



LA DIRECTION DE POST PRODUCTION

A L'ERE DES PLATEFORMES DE STREAMING



CENTRE CERTIFICATEUR



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation permet l'apprentissage des spécificités des workflows modernes de post-production et d'obtenir une connaissance détaillée du rôle du directeur de post-production, en mettant l'accent sur les besoins particuliers des plateformes de streaming. Les participants acquièrent une expérience pratique du dépouillement d'un scénario, de l'établissement d'un budget et d'un planning par le biais d'études de cas et d'exercices. Un fil rouge tout au long de la formation permet de suivre de A à Z la post-production d'une série, d'un documentaire ou d'un programme de flux pour une plateforme de streaming. La deuxième partie de la formation propose une introduction complète aux normes techniques, aux techniques de post-production, au contrôle de la qualité et à la finalisation des livrables. Les participants travaillent également sur des études de cas et des projets et bénéficient de l'intervention de professionnels spécialisés dans chaque domaine de la post-production.

COMPÉTENCES DEVELOPPÉES

- Gérer la post-production d'un contenu audiovisuel créatif (long-métrages fiction et documentaires, séries, flux).
- Effectuer un dépouillement.
- Constituer un budget.
- Mettre en place un planning.
- Recruter les techniciens et les prestataires.
- Gérer les relations avec le studio ou la chaîne de TV.
- Comprendre et assurer les processus de validation.
- Maîtriser le détail de l'ensemble des étapes techniques du workflow de post-production.
- Planifier et gérer les VFX, la musique et la bande sonore.
- Assurer le suivi des questions de clearance (droits à l'image).
- Mettre en place une stratégie en termes de durabilité.
- Assurer la livraison des livrables.
- Comprendre les spécificités des différents formats ; fiction, documentaire et émissions de flux.
- Être capable de trouver sa place sur le marché du travail.

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formation complète sur deux semaines avec des professionnels en exercice et en partenariat avec Amazon MGM Studios.
- Études de cas concrets et récents.
- Interventions de professionnels spécialisés dans leur domaine.

PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉ-REQUIS

Professionnels ayant une expérience préalable en cinéma ou audiovisuel et plus spécifiquement en postproduction.

Chefs monteurs image ou son, responsables des effets spéciaux, mais aussi directeurs de production, assistants de production, chargé de post-production en laboratoire.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours dispensés en présentiel.
- 10 journées de 7h.
- Formateur expérimenté avec intervenants professionnels spécialisés et en activité.
- Salle de cours avec vidéoprojecteur.
- Petit groupe de 15 participants maximum.
- Les stagiaires travaillent sur leur propre ordinateur portable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sous forme d'un contrôle continu. Exercices et tests de connaissances tout au long de la formation permettant de valider l'acquisition des compétences par les participants.

VALIDATION DE LA FORMATION

Obtention d'un certificat de participation à la formation, validé par l'ESRA et Amazon MGM Studios.

POSITIONNEMENT DES CANDIDATS

Un entretien permettra de valider que le candidat possède bien les prérequis pour effectuer la formation.

INTERVENANTS / FORMATEURS

INTERVENANTS PRINCIPAUX :

Gaëlle GODARD-BLOSSIER

Après avoir travaillé sur les plateaux de tournage puis à la production en studio VFX, elle a rejoint I Mediate Post-production en 2016 en tant que directrice de post-production où elle se forge une expérience large à travers une vingtaine de films et séries. Depuis 3 ans, elle manage l'ensemble des directeurs de Post-production du groupe en orientant au mieux les intérêts artistiques et financiers des producteurs et des talents des films et des séries.

Abraham GOLDBLAT

a fondé I Mediate Post Production en 2000. D'abord directeur de post-production indépendant, il est aujourd'hui accompagné d'une dizaine de directeurs et de chargés de post-production. Il a développé en parallèle un ensemble de sociétés au sein du groupe I MEDIATE qui offrent un service complet en France et en Belgique de gestion juridique, technique et de post-production : du développement du projet, à la livraison des éléments aux différents distributeurs, diffuseurs nationaux et internationaux.

INTERVENANTS SPÉCIALISTES DES PROGRAMMES DE FLUX :

Charles STIEVENARD et **Laura HENON** de la société Eyeway Media.
Intervenants spécialisés pour les parties juridiques, VFX, Musique, Durabilité.

DURÉE DE LA FORMATION

10 journées de 7 heures

LIEU DE LA FORMATION

ESRA Paris - Campus Beaugrenelle

EFFECTIF

15 personnes maximum

DATES

25 novembre 2024 au 6 décembre 2024

PROGRAMME DÉTAILLÉ

SEMAINE 1

JOUR 1 : COMPRENDRE LA PLACE DE LA POST-PRODUCTION ACTUELLEMENT ET EFFECTUER UN DEPOUILLEMENT

Module 1 : Comprendre la place de la post-production

Module 2 : Connaître les métiers de la post-production

Module 3 : Effectuer un dépouillement de contenu créatif (avec étude de cas)

JOUR 2 : METTRE EN PLACE UN PLANNING ET CONSTITUER LES EQUIPES

Module 4 : Mettre en place un Planning (avec exercice) Documentaire, série, et unitaire

Module 5 : Constituer l'équipe de post-production

Module 6 : Recruter les prestataires (Vendors)

JOUR 3 : BUDGETISER LES COÛTS DE POST-PRODUCTION

Module 7 : Budgétiser et effectuer le reporting des coûts (avec exercice)

JOUR 4 : GÉRER LA RELATION AVEC LE STUDIO, METTRE EN PLACE LE WORKFLOW DE POST-PRODUCTION ET LE SUIVI DU TOURNAGE, GÉRER LES DONNÉES NUMÉRIQUES

Module 8 : Gérer la relation avec le studio / la plateforme (Flux, Documentaires, Fiction)

Module 9 : Préparer le tournage (Documentaires, Fictions)

Module 10 : Suivre le tournage et démarrer la post-production (Documentaires, Fictions)

Module 11 : Gérer les données numériques (Documentaires, Fictions)

JOUR 5 : GÉRER LES GRANDES ETAPES DE LA DE LA POST-PRODUCTION : DÉRUSHAGE, MONTAGE, GÉNÉRIQUE, IMAGE, AUDIO ET POST-SYNCHRONISATION

Module 12 : Suivre le dérushage et le montage (Documentaires, Fictions)

Module 13 : Gérer les étapes du montages (cuts) et le processus de validation (Documentaires, Fictions)

Module 14 : Concevoir le générique et les titres (Documentaires, Fictions)

Module 15 : Suivre la post-production image (Documentaires, Fictions)

Module 16 : Suivre la post-production audio (Documentaires, Fictions)

Module 17 : Gérer la post-synchronisation (Documentaires, Fictions)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

SEMAINE 2

La deuxième semaine accueille les spécialistes des post-productions de Flux et de la gestion musicale, des VFX, de la Clearance et de la Durabilité. Elle propose une introduction complète aux normes techniques, aux techniques de post-production, au contrôle de la qualité et à la finalisation des livrables.

JOUR 6 : PLANIFIER ET GÉRER LES VFX, LA MUSIQUE ET LA BANDE SONORE

Module 18 : Planifier les VFX (avec intervention d'un superviseur VFX) 3h

Module 19 : Gérer la musique et la bande sonore (avec intervention d'un superviseur musical) 3h
Intervenant superviseur musical (Flux, Documentaires, Fictions)

Module 20 : Pendant le tournage pour les programmes de Flux

JOUR 7 : GÉRER LA CLEARANCE ET LES IMAGES D'ARCHIVES, METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE DURABILITÉ

Module 20 : Gérer la clearance et les images d'archives (avec intervenant Juriste-documentaliste)

Module 21 : Mettre en place une stratégie de durabilité (avec intervenant spécialiste et étude de cas / exercice)

JOUR 8 : GÉRER LA LIVRAISON ET LA LOCALISATION (Flux, Documentaires, Fictions)

Module 22 : Gérer la livraison (Flux, Documentaires, Fictions)

Module 23 : Comprendre les livrables image (Flux, Documentaires, Fictions)

Comprendre les livrables - spécifications techniques des formats finaux

Module 24 : Comprendre les livrables son (Flux, Documentaires, Fictions)

Comprendre les livrables - spécifications techniques des formats finaux

Module 25 : Gérer la localisation (Flux, Documentaires, Fictions)

Module 26 : Gérer la conservation (Flux, Documentaires, Fictions)

JOUR 9 : GÉRER LES GRANDES ETAPES DE LA DE LA POST-PRODUCTION DU PROGRAMME DE FLUX (par intervenant spécialisé dans la post-production de flux)

Module 27 : Comprendre la spécificité des programmes de flux et de leur post-production

Module 28 : Gérer la préparation pour les programmes de Flux

Module 29 : Gérer la post-production pour les programmes de Flux

Module 30 : Gérer la livraison des contenus aux plateformes et connaître les bonnes pratiques

JOUR 10 : COMPRENDRE LES SPECIFICITÉS DES FORMATS DOCUMENTAIRES ET ÉMISSIONS DE FLUX



